

Artecôla tem novo gerente comercial para mercado de Papel e Embalagem

Profissional com experiência nacional no setor, Rodrigo Benevides assume função com meta de ampliar a participação da empresa em vários segmentos.

Com mais de 10 anos de atuação no setor, o administrador de empresas Rodrigo Benevides acaba de assumir a Gerência Comercial de Papel e Embalagem na **Artecôla Química**. A empresa produz adesivos para este mercado, com tecnologias para diversas aplicações. “Já definimos metas por segmento para seguir atendendo clientes de todos os portes. Temos produtos inovadores e serviços de qualidade para consolidar vendas de valor. A inovação e a sustentabilidade, que são características muito próprias da Artecôla e das linhas Afix, são nossos principais diferenciais”, destaca Benevides.

A marca Afix reúne adesivos de várias tecnologias para o mercado de Papel e Embalagem. Há opções para indústrias em geral, corrugados e convertedores, frigoríficos, alimentos, frutas, laticínios, óleos, rotulagem e fabricantes de embalagens, entre outros. “Estamos agindo com nosso time comercial, com os representantes e a equipe interna de vendas, para ampliar nossa participação em todos os segmentos. A visão da empresa é unir o que junto tem mais valor do que separado. Acreditamos na força conjunta, tanto no âmbito interno, quanto na parceria com o cliente, para gerar melhores resultados”, diz o novo Gerente.

Em seu currículo, Rodrigo Benevides registra passagens por grandes empresas dos setores de adesivos e de embalagens, além de cursos de atualização como *Gestão de Vendas*, pela Fundação Getúlio Vargas. Casado e pai de dois filhos, ele ficará sediado na unidade da empresa em Tatuí (SP). “Estou muito confiante em minha escolha pela Artecôla. Agradeço em especial aos executivos Eduardo Gonçalves e Fernando Cardoso pela oportunidade. É uma companhia com 75 anos de história, com toda uma estrutura de Pesquisa e Desenvolvimento, Marketing e Logística dando suporte às vendas, o que me faz acreditar muito no sucesso desse projeto.”

A ARTECOLA – Prestes a completar 75 anos, a Artecôla se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – e nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. Mais informações sobre a Artecôla e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br.