

Termotécnica na busca da Transformação Digital em sintonia com as tendências globais



A Termotécnica vem buscando a Transformação Digital como um projeto estratégico em sintonia com as tendências mundiais. Trata-se de uma mudança de mentalidade e de adaptação de processos fundamentais para que a companhia acompanhe os avanços tecnológicos que não param de surgir e que podem impactar na perenização do negócio. *“Já estamos avançando rumo à Transformação Digital e o mais importante, temos muito claro as frentes de trabalho e o que queremos alcançar”*, afirma o presidente da empresa, Albano Schmidt.

Como toda grande mudança, isso não acontece de forma rápida. É uma verdadeira jornada em busca da conectividade de equipamentos, dados e inclusão de pessoas para que a Termotécnica possa se manter competitiva no mercado agora e no futuro. Os primeiros passos foram dados em 2021 a partir do diagnóstico de onde a empresa está e para onde empreender os esforços e os investimentos. *“A missão é aliar tecnologia e pessoas para sermos mais eficientes, competitivos, inovadores, com maior segurança, maximizando*

resultados e minimizando riscos”, conta a diretora de Operações, Regina Zimmermann, que lidera este projeto estratégico.

A partir deste levantamento e do entendimento do que é preciso para avançar, foram traçadas quais as prioridades e os planos de ação em desenvolvimento pelas áreas da companhia. Como forma de promover a digitalização das atividades industriais, a chamada Indústria 4.0, haverá frentes de automação industrial e integração de diferentes tecnologias como inteligência artificial, robótica, internet das coisas industrial e computação em nuvem. O apoio de fornecedores, dos Institutos de Inovação do SENAI e o ingresso na ABII – Associação Brasileira de Internet Industrial - também são importantes contribuições para essa jornada.

Além dos processos produtivos, a Termotécnica avança nos processos de gestão e administrativos por meio do conceito de Escritório Digital (paperless), com a digitalização das áreas de compras, contratos, controle financeiro, contabilidade, gestão de pessoas. Dessa forma a empresa consegue uma integração das áreas internas e com fornecedores e clientes, tornando a gestão mais ágil e eficiente.

Para a Termotécnica, a Transformação Digital é um meio para obter transparência, rastreabilidade, gestão em tempo real, permitindo tomadas de decisão mais rápidas e assertivas. Com o projeto de Transformação Digital, uma jornada de longo prazo que está sendo iniciada agora na Termotécnica, o objetivo é alcançar maior produtividade, com mais eficiência operacional e, muito importante, de forma sustentável. Isso porque as tecnologias digitais também auxiliam no melhor uso dos recursos. *“Nós acreditamos que a quarta revolução industrial será liderada pelas pessoas. Mais do que processos digitalizados e novos meios de se fazer negócios, queremos os nossos profissionais confiantes e totalmente inseridos neste novo contexto”,* conclui Albano Schmidt.

Inovação com sustentabilidade

Detentora de mais de 100 marcas e patentes registradas desde a sua fundação, há 61 anos, a Termotécnica tem sido pioneira e protagonista no mercado de EPS no país, tendo a inovação e a sustentabilidade como seu propósito. Sua estratégia sustentável está consolidada nos pilares ESG (Environmental, Social and Governance) e suas ações são conectadas aos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) da ONU. Com matriz em Joinville (SC) e unidade de reciclagem no Distrito de Pirabeiraba, a Termotécnica possui também unidades produtivas e de reciclagem em Manaus (AM), Petrolina (PE), Rio Claro (SP) e São José dos Pinhais (PR).



CARLA LAVINA

Assessora de Comunicação

(47) 99127-9834 | (47) 3422-4095

carla.lavina@logosag.com.br

logosag.com.br

*Soluções de comunicação
para a sua empresa*

LÖGOS
conexão e conteúdo