

Embalagens FarmFresh alinhadas com proposta de valor da FRUIT LOGISTICA - maior evento de produtos frescos do mundo

Vantagens das conservadoras como ampliação de shelf-life, sustentabilidade e redução de desperdícios, do campo à mesa, foram apresentados a produtores, traders e varejistas



A proposta de valor das conservadoras **FarmFresh – marca da linha DaColheita da Termotécnica para o mercado internacional** – teve total aderência ao novo slogan ‘All in ONE’ lançado na FRUIT LOGISTICA 2023. O evento realizado na última semana, em Berlim (Alemanha), reuniu os principais players globais do setor de 92

países, a maior participação de sua história. Assim como as soluções FarmFresh, a nova identidade para a FRUIT LOGISTICA e para a ASIA FRUIT LOGISTICA, de Hong Kong (China), apresenta os benefícios para toda a cadeia de valor de produtos frescos, dos produtores ao ponto de venda e um forte apelo para a sustentabilidade em todos esses processos.

De acordo com o **diretor Superintendente da Termotécnica, Nivaldo Fernandes de Oliveira**, pensando na qualidade das frutas tipo exportação, do campo até a mesa do consumidor, as soluções FarmFresh têm sido um diferencial que agrega muito valor em toda a cadeia. Ao ampliar o shelf-life, manter a temperatura constante e serem muito leves, as embalagens FarmFresh também contribuem para aspectos de sustentabilidade como a diminuição de perdas e desperdícios na cadeia de distribuição e a redução das emissões de CO2 na atmosfera, além de serem 100% recicláveis. *“Toda a tecnologia de conservação e o design das nossas soluções em EPS FarmFresh propiciam aos nossos clientes comunicar aos mercados internacionais esses diferenciais”,* reforça.

A linha FarmFresh proporciona ganhos efetivos para a exportação de frutas. Em cinco anos **já são mais de 1,2 milhão de conservadoras FarmFresh utilizadas na exportação de mais de 5 mil toneladas de frutas premium brasileiras** como manga, uva, limão e lima, pitaya, figo, mamão, goiaba, maracujá, lichia, atemoia, para países de toda a Europa, como França, Espanha, Portugal, Inglaterra, Áustria, e também para o Oriente Médio, Rússia, China e Canadá.

Em parceria com o programa **Frutas do Brasil, da Abrafrutas e da ApexBrasil**, para ampliação da exportação de frutas produzidas no nosso país, os benefícios das conservadoras FarmFresh estiveram em exposição no Pavilhão Brasil na FRUIT LOGISTICA. A equipe Termotécnica presente no evento pode realizar cerca de 30 encontros de negócios, de benchmarking e de relacionamento e networking na FRUIT LOGISTICA.



Economia circular além-fronteiras

Reconhecida no Brasil e internacionalmente como uma empresa ambientalmente responsável, a Termotécnica realiza a economia circular na prática. Contando com o envolvimento de parceiros em toda a cadeia de exportação de frutas que utilizam as conservadoras FarmFresh, a Termotécnica fecha o ciclo de logística reversa com a destinação correta e reciclagem das embalagens pós-consumo nos países de destino.

A Termotécnica é um dos fornecedores parceiros da **Fermac Cargo**, que passou a integrar o Programa Corporativo SAF - Combustível Sustentável de Aviação - da **Air France KLM Martinair Cargo** – um marco que simboliza a busca por uma aviação mais sustentável. Por meio do SAF há uma redução de CO₂ em torno de 102.070 kg nas três rotas principais utilizadas na exportação de frutas brasileiras para a Europa na parceria da Fermac com a Air France KLM Martinair Cargo. Por sua vez, as soluções FarmFresh, fabricadas em EPS (mais conhecido como isopor*), têm um peso 60% menor do que as caixas de papelão, o que pode reduzir em até 6% o custo do frete aéreo, gerando economia significativa em toda a cadeia e diminuindo assim as emissões de CO₂ no planeta.

Uma remessa de manga do produtor brasileiro **Happy Fruits** realizada pelo importador e distribuidor de frutas europeu **Capexo** a bordo de aeronaves “*eco friendly*” da Air France foi enviada à Paris em

conservadoras FarmFresh. E para dar a destinação a **Termotécnica** fez uma parceria com a recicladora **ECO 2PR**, da França, para a coleta das embalagens destas remessas no pós-uso. *“O mundo e os mercados estão cada vez mais exigentes quanto à pegada ambiental das empresas e estamos comprometidos com esta agenda apresentando soluções que estão em linha com essas demandas”*, afirma o **presidente da Termotécnica, Albano Schmidt**.

**Isopor é uma marca registrada por terceiros.*

Contatos da assessoria

Logos Conexão e Conteúdo

Carla Lavina

carla.lavina@logosag.com.br

+55 47 9 9127 9834