

Afix é premiada em encontro de fornecedores da Rede PRÓ

Marca foi reconhecida na categoria Evolução – Entrega 2022.

A **Artecola** e sua marca de produtos **Afix** foram premiadas pela **Rede PRÓ**. A rede de vendas de produtos para marcenaria – que conta com 95 lojas em 23 estados e no Distrito Federal – anunciou os fornecedores de destaque na 43ª Reunião da Rede PRÓ. A Afix recebeu o prêmio na categoria Evolução – Entrega 2022. “Fomos reconhecidos pela nossa excelência no cumprimento de prazos de entrega. É uma grande alegria atender as expectativas do cliente e, ao mesmo tempo, alcançar nossos objetivos. Estamos ainda mais comprometidos com a Rede PRÓ e com todo o mercado de marcenaria”, destaca Cassia Lago, Gerente de Mercado da Artecola.

A Afix esteve representada por Ricardo Marchini e Victor Britto, ambos da equipe comercial do varejo. “Nos orgulhamos deste reconhecimento nacional, pois todos os dias trabalhamos e dedicamos a nossa energia para realizar entregas de sucesso”, comemora Ricardo, Gerente de Vendas da Afix. Na reunião, a Rede PRÓ apresentou ações e resultados de 2022, além do planejamento para 2023, que contempla os parceiros de todo o Brasil. A atividade aconteceu no Espaço Vitorinni, em São Paulo (SP), no dia 23 de novembro.

No segmento de móveis e madeira, a Artecola atua no mercado industrial e no de consumo (marcenaria e hobbistas). A empresa oferece adesivos para colagem de diversos substratos, especialmente na tecnologia hot melt (adesivos sólidos). As linhas de adesivos, selantes e silicões têm forte apelo sustentável, com opções de alta performance à base d'água, sem solvente e sem cheiro. “A presença dos produtos Afix na Rede PRÓ é de grande importância para a Artecola, possibilitando que o cliente final conheça e entenda claramente as vantagens dos nossos produtos através do trabalho de vendedores especialistas no segmento de marcenaria”, ressalta Cássia Lago.

A ARTECOLA - Com 74 anos, a Artecola se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Na atual estrutura, conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – com um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. Mais informações sobre a Artecola e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br.