

Fábrica de Líderes Artecola tem nova turma em treinamento

Programa de formação de lideranças reúne 21 participantes e soma um total de 58 horas de atividades. Objetivo é desenvolver pessoas para funções especiais.

Já está em andamento a nova turma do programa **Fábrica de Líderes Artecola**. São 58 horas de treinamentos em oito módulos, incluindo Gestão de Projetos, Gestão de Pessoas e Líderes Orientados ao Cliente, entre outros conteúdos. O novo grupo reúne 21 participantes dos seis países que compõem a Artecola Multilatina: Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru. “Este é um programa muito especial, que apoia o desenvolvimento da nossa gente e prepara a empresa para novas possibilidades. Criamos condições para que as pessoas cresçam e, ao mesmo tempo, abrimos espaço para a expansão da companhia”, destaca o Presidente Executivo, Eduardo Kunst.

Os módulos acontecem majoritariamente em atividades online, mesclando os idiomas Português e Espanhol. Com jornadas de 8 a 10 horas por semana, as atividades seguirão até agosto de 2023. Ao final, os integrantes desenvolvem um Trabalho de Conclusão de Curso, aplicando os conhecimentos adquiridos. Ao lado da Diretora Executiva, Lisiane Kunst, o Presidente conduziu o primeiro módulo, que teve o tema Contexto Artecola. O treinamento envolveu a história da empresa, sua Cultura Organizacional e outros aspectos, para que os participantes compreendam plenamente a companhia em que estão inseridos.

O objetivo principal do programa é formar líderes para seus primeiros papéis de liderança. Os participantes são selecionados a partir do 2º ciclo de suas avaliações de desempenho e devem preencher alguns requisitos para que sejam aprovados no Comitê de Seleção. Entre eles, nível superior completo ou próximo da formatura, que ainda não ocupem cargos de liderança ou que tenham assumido recentemente, e que tenham alguma fluência nos idiomas do curso.

A ARTECOLA - Com 74 anos de história, a Artecola se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras que alcançam essa maturidade (IBGE). Na atual estrutura, a empresa conta com três áreas de negócios: Indústria, Consumo e Extrusão, atuando com adesivos e laminados para diferentes mercados. Mais informações podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br.