

Presidente Executivo da Arteccla é o palestrante do Prato Principal

Evento mensal da ACI-NH/CB/EV acontece nesta sexta-feira (30/9), com o tema “Estratégia como catalisadora de uma jornada de transformações”.

O Presidente Executivo da Arteccla, Eduardo Kunst, é o palestrante da edição de setembro do Prato Principal Híbrido, que ocorre nesta sexta-feira (30/9), das 11h30min às 13h30min. Com o tema “Estratégia como catalisadora de uma jornada de transformações”, Eduardo abordará tópicos como internacionalização, inovação, sustentabilidade e cultura empresarial.

Técnico Químico, Tecnólogo em Calçados e Administrador de Empresas com pós-graduação em Marketing, Eduardo Renato Kunst atua na Arteccla desde os 15 anos de idade. Neto do fundador, já somou a seu currículo programas internacionais de gestão no Japão, Estados Unidos, Suíça, Espanha e França, numa constante atualização que se alinha às exigências da companhia de origem familiar, mas altamente profissionalizada. Além de dirigir a Arteccla, integra o Conselho de Administração da ASPEUR – Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo, o Conselho e o Comitê Executivo da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química.

PRATO PRINCIPAL - O evento é promovido pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH/CB/EV). A atividade presencial será no Centro de Eventos do Swan Hotel Novo Hamburgo (Avenida Dr. Maurício Cardoso, 303). O investimento é de R\$ 88,00 para sócios da ACI e de R\$ 132,00 para não-sócios. As inscrições podem ser encaminhadas pelo www.acinh.com.br/evento/prato-principal-presencial-estrategia-como-catalizadora-de-uma-jornada-de-transformacoes. Para a transmissão online, o acesso é gratuito e exclusivo para associados da ACI, pelo YouTube.

A EMPRESA - Com 74 anos, a Arteccla se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Na atual estrutura, conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – com um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. A empresa produz adesivos, selantes e laminados termoplásticos para uso industrial, profissional ou doméstico em diferentes setores: calçadista, moveleiro, automotivo, embalagem, gráfico, construção civil e agrobusiness.