

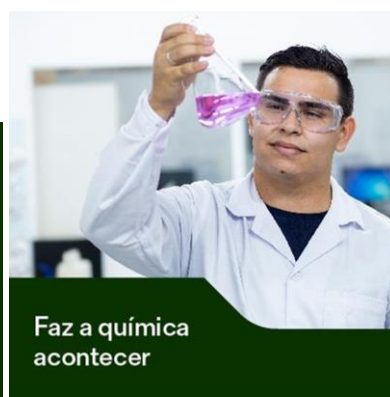
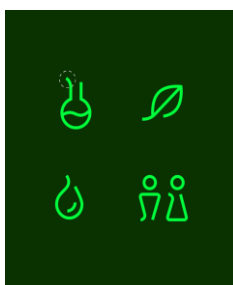
**Unipar apresenta evolução de sua marca como símbolo do novo ciclo de crescimento sustentável e para refletir seu propósito de ser a empresa confiável em todas as suas relações.**

**São Paulo, 14 de setembro de 2022** – A Unipar - líder na produção de cloro e soda e uma das maiores produtoras de PVC na América do Sul – apresentou hoje sua nova logomarca e identidade visual. O *rebranding* reflete o direcionamento estratégico de crescimento sustentável e o posicionamento de ser a empresa confiável em todas as suas relações.

“A atualização da nossa marca é o símbolo de um novo ciclo de crescimento que estamos construindo. Nosso objetivo é dobrar de tamanho e expandir para outras regiões do mundo nos próximos 10 anos. E vamos fazer isso com o propósito de ser uma empresa confiável em todas as nossas relações. Tudo o que fazemos na Unipar é para garantir que todo nosso ecossistema possa contar e confiar na gente”, destacou Mauricio Russomanno.

O executivo explicou ainda que “a nova marca vai fortalecer uma cultura única na Unipar, criar unidade e padronização, refletir o diferencial em relação aos concorrentes e ajudar na simplificação e visão de uso digital para empresa estar mais próxima da sociedade”.

O nosso U de união está mais protagonista para refletir a nossa história. Somos a União de todos os tempos e experiências da trajetória de nossas fábricas. O verde passa a ser o padrão na paleta de cores e remete para o início da construção da Unipar em 1969, quando a marca nasceu verde e sem nenhum elemento de símbolo. (link de guia de marca)

The logo consists of the word "Unipar" in a bold, green, sans-serif typeface.

Faz a química  
acontecer

É importante destacar que resgatamos na marca nossa história com o U de união e o verde porque traduz mais de 50 anos da Unipar. Confiança, nosso posicionamento, leva tempo para se conquistar e a consistência da nossa história de operação nos credibiliza e fortalece. Somos dignos de confiança, temos tradição.

Somos também a união de muitas e diversas pessoas que formam a unidade interna de uma empresa que foi constituída com fusões e aquisições. A união

também reflete a nossa visão de unir o nosso ecossistema por um mundo cada vez mais sustentável. Afinal, acreditamos no futuro e que somente cada vez mais unidos é que continuaremos avançando.

Além da tradição, assumimos a evolução que temos vivido, com inovações e novos serviços e produtos. A nossa marca nova é mais simples e digital para ser o canal de proximidade que queremos ter com todo nosso ecossistema. E é assimétrica representando o humano que é quem estabelece a confiança nas nossas relações.

#### **Ficha Técnica**

**Agência:** Artplan

**Marca:** Unipar

**Produto:** Rebranding

**Direção Executiva de Criação:** Alessandro Bernardo

**Direção de Criação:** André Batista

**Design lead:** Thiago Cruz

**Brand Designer:** Bruno Pedroso

**Tone of voice:** Isabel Melo

**Direção-geral de Atendimento e Operações:** Eduardo Megale.

**Direção de Atendimento:** Fernanda Albuquerque

**Atendimento:** Michele Barros e Julianna Alencar

**Direção de Planejamento:** Paula Lagrotta

**Planejamento:** Marina Ferigolo, Samanta Abreu e Marcelo Oliveira

**Gerente de Projetos:** Karin Queiroz

**Aprovação cliente:** Suzana Santos

#### **Sobre a Unipar**

A Unipar é líder na produção de cloro e soda na América do Sul e está entre as maiores na produção de PVC, insumos que formam a base de todas as indústrias. Referência do setor petroquímico, a companhia tem ações negociadas na bolsa de valores brasileira (B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão).

Ao longo de seus 50 anos de história, a Unipar se conecta e se integra à comunidade por meio de projetos e ações relacionados à sustentabilidade, que geram desenvolvimento humano no entorno de suas unidades e em outras localidades no Brasil e na Argentina.