

Unipar prevê R\$ 1,4 bilhão de investimentos até 2030 em projetos alinhados a diretrizes de sustentabilidade anunciadas no Unipar Day

Companhia anuncia compromissos que abrangem energia limpa, uso responsável de água, desenvolvimento humano, saneamento, entre outros, incluindo redução das emissões de carbono

São Paulo, 14 de setembro de 2022 – A Unipar, líder na produção de cloro e soda e segundo maior produtor de PVC na América do Sul, apresenta suas diretrizes de sustentabilidade e compromissos de médio e longo prazos, a partir de cerca de 30 projetos que totalizam R\$ 1,4 bilhão de investimentos até 2030.

O anúncio foi feito no evento Unipar Day Sustentabilidade, que reuniu toda a sua diretoria para apresentar a estratégia de negócios, projetos em execução, perspectivas de futuro e o propósito da Unipar: Ser confiável em todas as relações.

Os principais compromissos apresentados são: 65% de uso de energia elétrica de fonte renovável; redução de 30% de emissões de CO₂; acelerar o acesso à água limpa e saneamento; impactar mais de 2 milhões de pessoas com programas e projetos de desenvolvimento humano; ter 80% do HCl fabricado a partir de hidrogênio verde; contar com 100% dos fornecedores homologados cumprindo critérios de sustentabilidade; e ser referência em sustentabilidade, conforme os principais rankings de governança.

“Com visão de futuro, definimos nossa estratégia com objetivo de dobrar de tamanho e expandir para outras regiões do mundo nos próximos 10 anos. A sustentabilidade é parte do nosso DNA desde o início da Unipar e queremos continuar ampliando nossas iniciativas para atuar como agente de transformação por um mundo mais sustentável. Vamos iniciar a partir da Unipar e do nosso ecossistema que temos relacionamento. Neste contexto, os compromissos que assumimos impactam diretamente nossos colaboradores, clientes, investidores, fornecedores e a sociedade, principalmente no entorno de nossas fábricas”, destaca Mauricio Russomanno, CEO da Unipar. (link da apresentação).

A Unipar lançou no Unipar Day também seu primeiro relatório de sustentabilidade (Global Reporting Initiative - GRI) (link do relatório) e apresentou a atualização da sua marca, com nova identidade visual para refletir sua estratégia e propósito (release anexo).

Os 5 pilares estratégicos da Unipar são:

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Buscamos oportunidades de crescimento em 3 verticais: expansão no negócio core atual no Brasil ou outras geografias; expansão para negócios adjacentes ao core; e negócios de química básica e petroquímica, historicamente no DNA da Unipar.

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Temos como foco a excelência operacional com a melhoria da confiabilidade nas operações, processos e otimização de custos fixos.

COMPETITIVIDADE

Aumento de competitividade com a implementação de programas para redução dos custos variáveis pela otimização dos coeficientes, redução dos custos unitários de insumos estratégicos.

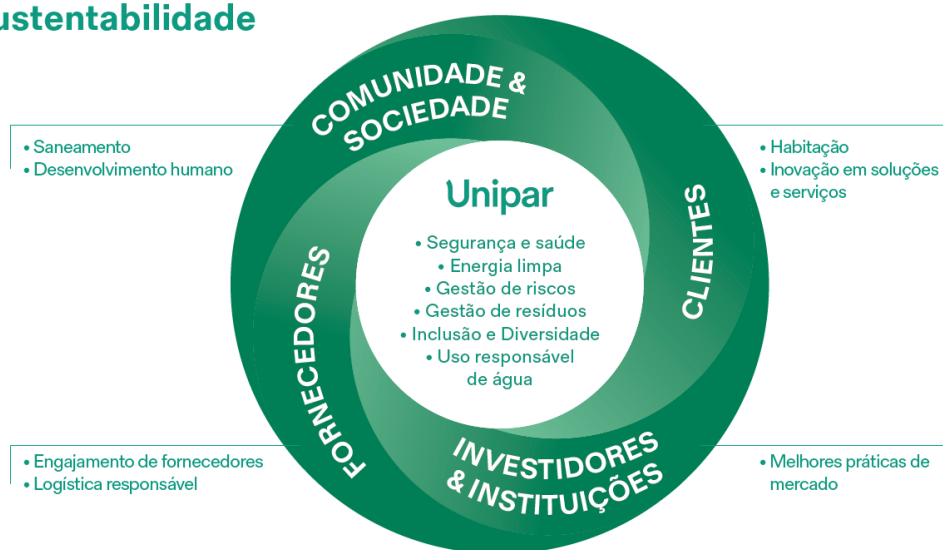
EQUIPE E CULTURA

Formar e desenvolver equipe de alta performance e com potencial para os projetos de crescimento sustentável. Além disso, consolidar uma cultura forte, inclusiva e com um clima positivo.

SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento de um ecossistema de sustentabilidade a partir de projetos internos da Unipar e também mobilizando todos os parceiros a partir de compromissos e projetos. Sustentabilidade é parte da nossa cultura e está em tudo que fazemos na empresa. Toda a liderança da Unipar tem metas específicas. E cada projeto hoje é avaliado considerando seus impactos. Sustentabilidade é a base da confiança, que traduz o propósito da Unipar.

Sustentabilidade



Sobre a Unipar

A Unipar é líder na produção de cloro e soda na América do Sul e está entre as maiores na produção de PVC, insumos que formam a base de todas as indústrias. Referência do setor petroquímico, a companhia tem ações negociadas na bolsa de valores brasileira (B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão).

Ao longo de seus 50 anos de história, a Unipar se conecta e se integra à comunidade por meio de projetos e ações relacionados à sustentabilidade, que geram desenvolvimento humano no entorno de suas unidades e em outras localidades no Brasil e na Argentina.