

Evonik participa do 1º Fórum Brasil-Alemanha de Comunicação



Clique com o botão direito do mouse para salvar as imagens

Profissionais da área de comunicação das principais empresas alemãs no Brasil se reuniram para compartilhar as melhores práticas e discutir estratégias de comunicação e marketing durante o **1º Fórum Brasil-Alemanha de Comunicação**, realizado pela Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo (AHK São Paulo), no dia 25 de agosto, no Museu do Futebol (SP).

Metaverso, como comunicar para a geração Z, novas plataformas digitais e diversidade foram alguns dos temas discutidos por especialistas no evento, que contou também com um painel sobre a mudança da rotina nas redações desde o início da pandemia de COVID-19 e as perspectivas para o jornalismo brasileiro.

A **Evonik**, uma das patrocinadoras do Fórum, foi responsável pelo primeiro painel do evento, com o tema “O esporte na Comunicação Corporativa”, apresentado por Regina Bárbara, Gerente de Comunicação e Eventos América Central e do Sul, da Evonik.

“Considerando o ano esportivo de 2022, aproveitamos para mostrar nossa experiência bem-sucedida com o clube alemão de futebol Borussia Dortmund (BVB) e de que forma a área de comunicação pode utilizar o marketing esportivo para potencializar a marca e fortalecer o vínculo com seus diversos públicos-alvo”, destaca Regina.

A apresentação da Evonik foi enriquecida com a participação do jornalista, fotógrafo e um dos fundadores da página Loucos pelo Borussia, Giancarlo Santorum; do vice-presidente do fã-clube Borussia Dortmund Brasil, Joel Baluz e da Diretora de Comunicação da AHK São Paulo, Stephanie Marcucci Viehmann.

"Esta iniciativa da Câmara Brasil-Alemanha, com temas atuais e relevantes, foi muito proveitosa para todos os participantes, possibilitando a troca de experiências em um momento de transformações tão rápidas e desafiadoras para as áreas de comunicação das empresas de todos os portes e segmentos", reforça Regina Bárbara.

A Evonik é uma das empresas apoiadoras do Museu do Futebol por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura e sorteou 50 ingressos para um tour exclusivo pelo Museu do Futebol, além de duas camisetas do Borussia Dortmund.

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2021, registrou vendas de 15 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,38 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 33.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Siga-nos e confira as novidades dos nossos clientes:



Se você não deseja mais receber e-mails nossos, [cancele sua inscrição aqui.](#)