

Embalagem GoPack oferece solução para desafios logísticos do e-commerce de vinhos

Proteção no transporte é uma das questões a serem enfrentadas na venda online de cada garrafa

De acordo com o Estudo de Mercado do Instituto MDA Pesquisa, em parceria com o Sebrae e o Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul-Consevitis, apesar da liderança da cerveja como bebida alcoólica preferida do brasileiro (54%), o vinho aparece em segundo lugar, com 33% da preferência dos entrevistados. Sendo que 68,5% afirmaram terem comprado vinho no segundo trimestre de 2025, e as compras online já representam 27% deste total, impulsionadas também pelo crescimento dos clubes de assinatura de vinho, que fidelizam o cliente. Mas, no e-commerce, vender uma garrafa é apenas o começo. O verdadeiro desafio é garantir que ela atravesse toda a jornada logística com segurança, eficiência e uma experiência positiva para quem recebe.

Neste sentido, uma embalagem inovadora, em EPS (mais conhecido como isopor*) tem sido uma importante aliada para vencer os desafios logísticos do e-commerce de vinhos. No e-commerce, vender uma garrafa é apenas o começo. Com GoPack, a embalagem passa a ser parte estratégica da entrega. A linha de embalagens da Termotécnica, empresa de Joinville (SC), líder em embalagens de EPS na América Latina. A GoPack foi especialmente desenvolvida para o transporte seguro de garrafas de vinhos, espumantes, destilados e cervejas, além de azeites, sucos e até taças. Sua estrutura garante a integridade (do ponto de vista físico e térmico) dos produtos em longas distâncias e em diferentes modais de transporte. Além disso, a solução é homologada conforme normas internacionais ISTA e reconhecida por grandes operadores logísticos, como GolLog, Azul Cargo Express, Sequoia, Jadlog e Total Express.

Disponível nas versões GoPack Max (desenvolvida para vinhos e espumantes, acomodando garrafas maiores) e GoPack Slim (compacta e ideal para cervejas, destilados e azeites, com otimização de cerca de 40% no espaço das cargas), a linha se adapta a diferentes necessidades. Ambas contam com conceito modular multiuso patenteado, que permite acomodar de 1 a 6 garrafas e oferece flexibilidade para o transporte de outros produtos frágeis. Com isso, a GoPack contribui para a redução de custos logísticos, facilita o armazenamento e agrega valor à experiência do consumidor do início ao fim da jornada de compra.

“A combinação entre proteção, leveza e sustentabilidade tem ampliado o interesse pela solução — tanto entre consumidores finais quanto entre empresas que buscam uma embalagem eficiente, leve e reciclável”, afirma Nivaldo Fernandes de Oliveira, Diretor Superintendente da Termotécnica. “Atualmente, dois terços das vinícolas do Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul, uma das principais regiões produtoras do país, já utilizam a GoPack. Entre elas estão marcas reconhecidas como Comnéctar, Pizzato, Lidio Carraro, Don Laurindo,

Dom Bernardo, Bettú e Buffon, o que reforça a presença da Termotécnica como referência em soluções inovadoras para esse mercado”, complementa.

E essa aceitação vai além do mercado interno. Unindo tecnologia, resistência e sustentabilidade, a GoPack também vem sendo adotada por vinícolas brasileiras que exportam seus rótulos para mercados exigentes, como Índia, Itália, Inglaterra, Portugal, Suécia e Japão”, enfatiza. Lembrando que a solução inovadora em EPS já foi, inclusive, agraciada com o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, por se destacar como uma solução ideal para o e-commerce de bebidas premium.

**Isopor é uma marca registrada de terceiro*



MARIANA PEREIRA

Assessora de Comunicação

(47) 98405-5026 | (47) 3422-4095

mariana.pereira@logosag.com.br

logosag.com.br