

## **DaColheita reforça sua presença na 10ª edição da The Brazil Conference & Expo**

Feira realizada pela International Fresh Produce Association (IFPA) é considerada a principal plataforma de relacionamento comercial e lançamento de produtos frescos na América Latina

Líder em embalagens de EPS (\*isopor), a Termotécnica, que participa da The Brazil Conference & Expo desde a sua primeira edição, levou para o evento em 2026 um tema extremamente relevante e atual. Trata-se da norma PPWR - Packaging and Packaging Waste Regulation (traduzindo: Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens), que foi abordada em palestra ministrada por Nivaldo Fernandes de Oliveira, superintendente da Termotécnica juntamente com Abrafrutas e Pacoon. Ele destacou como a normativa impacta diretamente o setor de embalagens, sobretudo linhas que atendem o mercado do agro, como é o caso da linha DaColheita, da Termotécnica.

“A PPWR traz um impacto muito forte na indústria da embalagem. É um marco na mudança de uma economia linear, para uma economia circular, já que determina que as embalagens sejam pensadas para entrar num ciclo de reciclagem e reutilização, envolvendo os diversos atores da cadeia produtiva. Nesse contexto, as embalagens de EPS são uma excelente alternativa, visto que podem ser totalmente recicladas de forma contínua”, enfatizou Oliveira.

Além de realizar a palestra, a Termotécnica participou do evento com estande, destacando sua linha que atende o agronegócio, com soluções em EPS para acondicionamento e transporte de frutas, flores, legumes, verduras e ovos. A empresa avalia que o evento, realizado em São Paulo, que terminou no último dia 5 de agosto, foi importante para a geração de novos negócios, por contar com a presença dos principais compradores do varejo e empresas de diferentes segmentos da cadeia de frutas, flores, legumes, verduras e ovos (FFVLO, Idealizada pela International Fresh Produce Association (IFPA), a feira encerrou com um balanço positivo por empresas como a Termotécnica, que consideram o evento como a principal plataforma de relacionamento comercial e lançamento de produtos do setor na América Latina.

Para o gerente de Marketing, Thiago Santos, o grande diferencial da feira está na qualificação dos visitantes. “Encontramos aqui CEOs, proprietários, compradores e executivos com poder de decisão. Esse público foi fundamental para fortalecer nosso relacionamento com os clientes e contribuir para a evolução dos nossos produtos”.

### **Sobre a Termotécnica**

A Termotécnica foi fundada em 29 de agosto de 1961, pelo visionário Hans Dieter Schmidt, em Joinville (SC). Em 2026, a empresa que foi pioneira no segmento, completa 65 anos, consolidando-se como líder no segmento de embalagens de EPS. Também destaca-se como uma das principais recicladoras desse material, responsável pela transformação de mais de 51 milhões de quilos de EPS reciclados desde o início do Programa Reciclar EPS.

Com 1,1 mil colaboradores e matriz em Joinville, atualmente conta com 6 unidades no Brasil. Além disso, é reconhecida pelas principais avaliadoras globais na área de sustentabilidade, como CDP e a EcoVadis, por suas boas práticas, tendo sido agraciada também com diversos reconhecimentos com cases de sucesso.

### **Sobre a The Brazil Conference & Expo**

A The Brazil Conference & Expo é a feira de negócios especialista da indústria de Frutas, Flores, Legumes, Verduras e Ovos (FFLVO) da América Latina, e destaca inovações em produtos, embalagens e tecnologias, proporcionando um ambiente propício para networking, movimentando anualmente toda a indústria do segmento. O evento é realizado pela IFPA (International Fresh Produce Association), maior e mais diversificada associação internacional que atende toda a cadeia de suprimentos de produtos frescos.

### **Sobre a IFPA**

A IFPA (International Fresh Produce Association) é a maior associação global de produtos frescos, especialista em toda a cadeia produtiva de frutas, flores, legumes, verduras e ovos, reunindo produtores, distribuidores, atacadistas, varejistas, food service, fornecedores e associações do setor em mais de 55 países ao redor do mundo. Formada em 2022 a partir da união das associações norte-americanas United Fresh Produce Association e Produce Marketing Association (PMA), a IFPA combina advocacy institucional global com suporte direto à indústria, com representação em seis continentes.



#### **MARIANA PEREIRA**

Assessora de Comunicação  
(47) 98405-5026 | (47) 3422-4095  
mariana.pereira@logosag.com.br  
logosag.com.br