

Arteccla anuncia Ricardo Cappra como novo Gerente de Marketing

Experiência do gestor na condução de grandes contas se soma à estratégia da companhia de fortalecimento da marca e expansão dos negócios.

Com mais de 20 anos de experiência em liderança estratégica nos segmentos de Marketing, Trade Marketing, Vendas e Gestão de Marcas, **Ricardo Luís Cappra** acaba de assumir a **Gerência de Marketing da Arteccla**. O novo gerente chega com a missão de fortalecer o posicionamento de marca da empresa em diferentes mercados e contribuir para o crescimento dos negócios. “Temos muitas oportunidades de crescimento pelos diferenciais de nossos produtos e serviços, além de sermos a principal *player* de capital latino-americano atuando na América Latina, em nosso segmento. Iremos trabalhar para que tudo isso seja percebido de maneira ainda mais clara, com organização estratégica para total sincronia entre a empresa e a percepção do mercado”, destaca o novo gestor.

Ao longo de sua trajetória, Ricardo Cappra liderou projetos de grande impacto. Entre os principais resultados alcançados em experiências anteriores, estão o crescimento de 130% em vendas líquidas por canal Home Center, elevação de 12 pontos percentuais na margem líquida da operação trabalhada, e a criação de um modelo nacional de lojas exclusivas que ampliou a presença da marca contratante em todo o Brasil.

Sua experiência também inclui gestão de grandes contas nacionais, desenvolvimento de linhas de produtos, implantação de estratégias de Trade Marketing, gerenciamento de categorias e planejamento de campanhas integradas de comunicação. Além disso, recebeu reconhecimento nacional com o Prêmio Bronze no GC Shopper Show e no POPAI Brasil por projetos voltados à excelência no ponto de venda. Em sua formação, Cappra conta com MBA em Marketing Estratégico pela ESPM/Sul e diversos outros cursos de aperfeiçoamento, no Brasil e exterior.

Para a Arteccla, a chegada do novo gerente representa mais um passo na estratégia de fortalecimento da marca e expansão dos negócios. “Estamos em um momento de transformação e evolução, com metas de crescimento importantes, dentro da credibilidade que sempre priorizamos. A experiência do Ricardo se soma a todo esse movimento da companhia e, com certeza, nos ajudará a consolidar novas oportunidades”, diz o Presidente Executivo, Eduardo Kunst.

A EMPRESA - Fundada em 1948, a Arteccla produz soluções adesivas e chapas termomoldáveis sustentáveis para uso industrial, profissional ou doméstico. Está presente



Adriane Costa – Jornalista
Assessoria de Imprensa
(51) 98484 5869
adriacosta@uol.com.br

em diferentes setores: agro, automotivo, calçadista, construção civil, marcenaria, moveleiro e papel e embalagem. Aos 78 anos de existência, a companhia registra uma trajetória marcada por inovação e sustentabilidade, o que garantiu sua continuidade e crescimento, tornando-se referência nas áreas de atuação.

A Artecola é detentora da Medalha Ecovadis Prata – importante certificação internacional de sustentabilidade – e figura entre as empresas mais internacionalizadas do Brasil, conforme ranking da Fundação Dom Cabral. Mais informações sobre a Artecola e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas no site www.artecolaquimica.com.