

Termotécnica recebe homenagem pelos seus 65 anos na Câmara de Vereadores de Joinville

Empresa com sede em Joinville é líder na produção e reciclagem de embalagens de EPS (isopor*)

A Termotécnica, empresa joinvilense líder em embalagens de EPS (isopor*), hoje com seis unidades em todo o país, será homenageada no próximo dia 9 de julho, às 19h30, na Câmara de Vereadores de Joinville, pelos seus 65 anos. O proponente da sessão especial de homenagem é o vereador Neto Peters, que visitou recentemente a indústria e a unidade de reciclagem, e ficou surpreso pela história da empresa e pelo papel que ela desempenha junto ao meio ambiente, por reciclar toneladas de EPS e dar novo uso ao material. Uma história que começou num momento de incertezas para o Brasil, quando, em 1961, o presidente Jânio Quadros renunciou, deixando o país num vácuo de poder e dando início a um dos mais difíceis momentos para o setor industrial.

Foi neste cenário que um visionário enxergou uma oportunidade e criou uma das primeiras fábricas do país de embalagens e artigos de EPS, conhecido como isopor, no bairro Boa Vista, em Joinville. Foi assim que o pioneiro Dieter Schmidt não temeu a crise e apostou na fundação da então Tupiniquim, em 29 de agosto de 1961, hoje, Termotécnica.

No início das atividades, a empresa de EPS, ainda como integrante do Grupo Tupy, que pertencia à família Schmidt, produzia utilidades domésticas e artigos para festa. Agora, em 2026, a empresa completa 65 anos, consolidando-se como líder brasileira em embalagens de EPS. Também destaca-se como uma das principais recicladoras desse material, responsável pela transformação de mais de 51 milhões de quilos de EPS reciclados desde o início do Programa Reciclar EPS. Por meio da reciclagem, o material é transformado em peças para refrigeradores, rodapés e outros objetos de plástico.

Com 1,1 mil colaboradores e matriz em Joinville, atualmente conta com 6 unidades no Brasil (Matriz em Joinville, Unidade de Pirabeiraba, Unidade de São José dos Pinhais, Unidade de São Carlos, Unidade de Petrolina e Unidade de Manaus). Além disso, é reconhecida pelas principais avaliadoras globais na área de sustentabilidade, como CDP e a EcoVadis, por suas boas práticas, tendo sido agraciada também com diversos reconhecimentos com cases de sucesso.

Assim como uma impressão digital, toda trajetória é única. E cada um de nós deixa sua marca no mundo. Essa é a concepção da campanha dos 65 anos da Termotécnica, cujo slogan é “Termotécnica, 65 anos evoluindo para o próximo nível”. O mote da campanha deixa claro o objetivo da empresa: ampliar e presença em novos mercados, com embalagens que agregam valor à cadeia de fornecimento, atendendo os mais diversos segmentos, como a indústria de

bens de consumo como eletrodomésticos (marca iPack), o agro (com os conservadores de EPS para frutas, por exemplo, da linha DaColheita), o fármaco (TermoChain), até embalagens para garrafas de vinho, sucos e azeite (GoPack). Além do Repor, uma matéria-prima proveniente da reciclagem do EPS aplicado, por exemplo, na fabricação de placas usadas no isolamento térmico de casas e outras construções em países com inverno mais rigoroso.

E é com o mesmo espírito de seu fundador que a Termotécnica chega aos 65 anos, sob o comando do presidente Albano Schmidt, filho do precursor. “O lema da empresa é embasado sempre na valorização das pessoas, na inovação e na sustentabilidade, gerando impacto positivo nas comunidades onde está inserida”, ressalta Albano Schmidt, presidente da Termotécnica, que agradece pelo reconhecimento do legislativo joinvilense ao trabalho desenvolvido pela Termotécnica.

“Por toda essa trajetória, a Termotécnica recebe essa homenagem da Câmara de Vereadores de Joinville. Vida longa à Termotécnica!”, ressalta o proponente da honraria, o vereador Neto Peters.

Mariana Pereira

Assessora de imprensa da Termotécnica

(47) 99183-5573