

E-commerce de vinhos em alta coloca em evidência embalagens em EPS da marca GoPack na ProWine São Paulo 2026

*Embalagens de alta proteção para bebidas premium são fabricadas pela Termotécnica, empresa joinvilense líder em embalagens de isopor**

Hoje, estima-se que mais de 24% das vendas de vinhos finos no Brasil já aconteçam via e-commerce, confirmando a força do canal digital para esse segmento. É neste cenário que a marca GoPack, de embalagens para bebidas premium em EPS (isopor*), da Termotécnica, ganha ainda mais evidência, durante a ProWine São Paulo 2026. Considerada a maior e principal feira profissional de vinhos de destilados das Américas, a ProWine será realizada de 6 a 8 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. E no estande da Termotécnica os interessados poderão conferir essa solução em EPS, que garante o transporte seguro das garrafas.

A embalagem foi especialmente desenvolvida para o transporte seguro de garrafas de vinhos, espumantes, destilados e cervejas, além de azeites, sucos e até taças. “A combinação entre proteção, leveza e sustentabilidade tem ampliado o interesse pela solução — tanto entre consumidores finais quanto entre empresas que buscam uma embalagem eficiente, leve e reciclável”, afirma Nivaldo Fernandes de Oliveira - Diretor Superintendente da Termotécnica. “Essa aceitação já é bastante expressiva em um dos principais pólos vitivinícolas do país: atualmente, dois terços das vinícolas do Vale dos Vinhedos, no Rio Grande do Sul, utilizam a GoPack. Entre elas estão marcas reconhecidas como Pizzato, Lidio Carraro, Don Laurindo, Dom Bernardo, Bettú e Buffon, o que reforça a presença da Termotécnica como referência em soluções inovadoras para esse mercado”, complementa.

Premiada no Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, a GoPack se destaca como uma solução ideal para o e-commerce de bebidas premium, com atuação que vai além do mercado interno. Unindo tecnologia, resistência e sustentabilidade, a GoPack também vem sendo adotada por vinícolas brasileiras que exportam seus rótulos para mercados exigentes, como Índia, Itália, Inglaterra, Portugal, Suécia e Japão. Sua estrutura garante a integridade dos produtos em longas distâncias e em diferentes modais de transporte. Além disso, a solução é homologada conforme normas internacionais ISTA e reconhecida por grandes operadores logísticos, como GoLog, Azul Cargo Express, Sequoia, Jadlog e Total Express.

Disponível nas versões GoPack Max — desenvolvida para vinhos e espumantes, acomodando garrafas maiores e reduzindo desperdícios logísticos em até 5% — e GoPack Slim — compacta e ideal para cervejas, destilados e azeites, com otimização de cerca de 40% no espaço das cargas —, a linha se adapta a diferentes necessidades. Ambas contam com conceito modular multiuso patenteado, que permite acomodar de 1 a 6 garrafas e oferece flexibilidade para o transporte de outros produtos frágeis. Com isso, a GoPack contribui para a redução de custos logísticos, facilita o armazenamento e agrega valor à experiência do consumidor do início ao fim da jornada de compra.

**Isopor é uma marca registrada de terceiro*

Mariana Pereira

Assessora de imprensa - Termotécnica

(47) 99183-5573