

Venda de televisores cresce na Copa e impacta mercado de embalagens

Historicamente, a venda de TVs, em ano de Copa do Mundo, aumenta. Esse ano, de acordo com a Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Eletros), a expectativa é de um crescimento de 10%, sobretudo de aparelhos maiores, com mais de 50 polegadas, cuja venda chega a aumentar cerca de 90% em anos de mundial. Isso impacta também o mercado de embalagens, mais especificamente de EPS (*isopor), usadas para proteger os televisores.

A Termotécnica, líder em embalagens de EPS, por exemplo, possui uma unidade em Manaus voltada a atender fabricantes de televisores de marcas como a Philips e AOC, e já aposta não só em um crescimento na produção e venda, como também na logística reversa do material, que é 100% reciclável. Lembrando que, para ser reciclado, o EPS deve ser descartado no lixo reciclável.

Nas unidades de reciclagem da Termotécnica, o EPS é transformado em novos produtos, como: rodapés e molduras para acabamentos, peças técnicas para eletrodomésticos, e até é exportado como matéria-prima Repor usada na fabricação de placas de isolamento térmico para construções na Europa. É a economia circular acontecendo na prática.

Desde que foi criado, em 2007, o Programa Reciclar EPS já resultou na reciclagem de 51 milhões de quilos de EPS, o que corresponde a 4,7 mil campos de futebol, lembrando que ele é um material leve, composto por 98% de ar.

Atualmente o Programa Reciclar EPS gera cerca de 100 empregos diretos, conta com mais de 1,2 mil Pontos de Coleta e 300 cooperativas de recicladores parceiras no país, o que impacta diretamente mais de cinco mil famílias.

Quem quiser entender melhor como funciona a reciclagem do EPS e buscar pontos de descarte pode acessar: soureciclavel.com.br.

*Isopor é uma marca registrada de terceiros.



SIMONE SCHULER GEHRKE

Diretora Executiva

(47) 99971-6117 | (47) 3422-4095

simone@logosag.com.br

logosag.com.br